

ENQUETE DE SATISFACTION ET PERSPECTIVES ASSOCIATIVES - BCHP

86

Dans une démarche de concertation et d'amélioration continue, le club a conduit une enquête auprès de ses adhérents. L'objectif : mieux comprendre leurs attentes, évaluer la satisfaction globale, identifier les leviers d'amélioration et renforcer la dynamique associative. Ce rapport restitue les résultats de cette enquête et propose des axes de développement concrets, construits à partir de la parole des membres.

*Analyse des retours
adhérents – Saison
2024-2025*

Enquête de satisfaction et perspectives associatives - BCHP 86

Table des matières

1. Introduction	3
2. Profil des répondants	3
2.1. Type de pratique.....	3
2.2. Ancienneté dans le club	4
2.3. Motivations principales à l'adhésion.....	4
3. Points forts identifiés	4
3.1. Convivialité et ambiance	5
3.2. Créneaux et accessibilité	5
3.3. Encadrement et qualité des entraînements	5
3.4. Accueil et mixité.....	5
4. Problématiques / pistes d'amélioration.....	5
4.1. Communication interne	5
4.2. Encadrement spécifique pour les compétiteurs.....	5
4.3. Animation et événements	6
4.4. Intégration et accueil	6
4.5. Créneaux surchargés ou manque de temps de jeu	6
5. Propositions ou souhaits des adhérents	6
5.1. Tournois internes et événements conviviaux	6
5.2. Développement de l'animation.....	6
5.3. Meilleure structuration des temps collectifs	6
5.4. Suggestions variées	7
6. Engagement Associatif des adhérents.....	7
6.1. Taux de contribution et perception de l'engagement	7
6.2. Freins à l'engagement.....	7
6.3. Attentes en matière de formation et de reconnaissance	7
7. Analyse transversale	8
7.1. Compétiteurs.....	8

7.2. Loisirs.....	8
7.3. Parents de jeunes	8
7.4. Membres du bureau	9
6.5. Jeunes	9
8. Préconisations pour le projet associatif.....	9
8.1. Structurer la communication interne	9
8.2. Favoriser l'inclusion et l'accueil	10
8.3. Développer les animations internes.....	10
8.4. Renforcer la dynamique compétitive.....	10
8.5. Encourager l'engagement associatif.....	10
8.6. Penser un projet jeune spécifique	10
8.7. Mettre en place une organisation par commissions : un levier pour structurer, dynamiser et responsabiliser	11

1. Introduction

Dans le cadre de l'amélioration continue de ses activités et de son projet associatif, le club de badminton a lancé une enquête auprès de ses adhérents. Cette initiative vise à recueillir la voix de tous les adhérents en leur permettant de s'exprimer et de donner leur avis sur différents aspects de la vie du club : pratiques sportives, ambiance générale, attentes et propositions d'évolution. Cette enquête a pour objectifs de comprendre les besoins et d'aider à l'orientation des futures actions du club.

L'enquête a été faite sous un Google Forms et a été diffusée par mail et WhatsApp à tous les adhérents. Elle a recueilli 66 réponses, fournissant un échantillon représentatif des différentes catégories d'adhérents (loisir, compétiteur, nouveaux, anciens, etc.).

2. Profil des répondants

2.1. Type de pratique

Les adhérents se répartissent de la manière suivante :

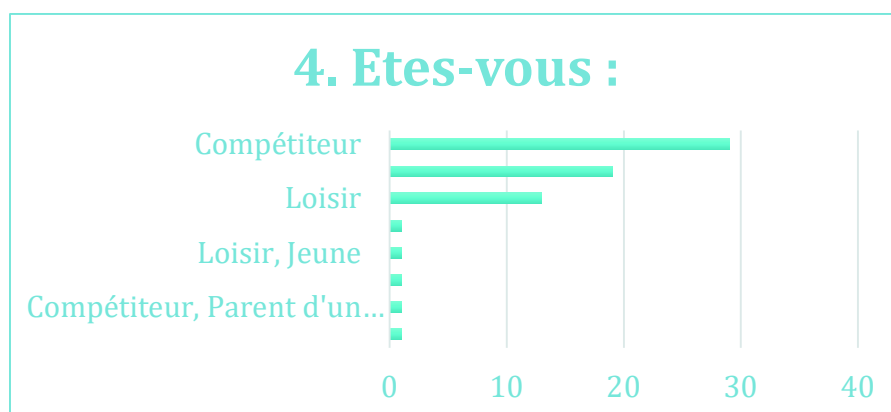
Pratique loisir : 14 répondants

Pratique compétiteur : 29 répondants

Parents d'un jeune : 20 répondants

Jeunes : 3 répondants

Cela montre une dominante de compétiteur, avec une proportion significative de la section jeune du club.



2.2. Ancienneté dans le club

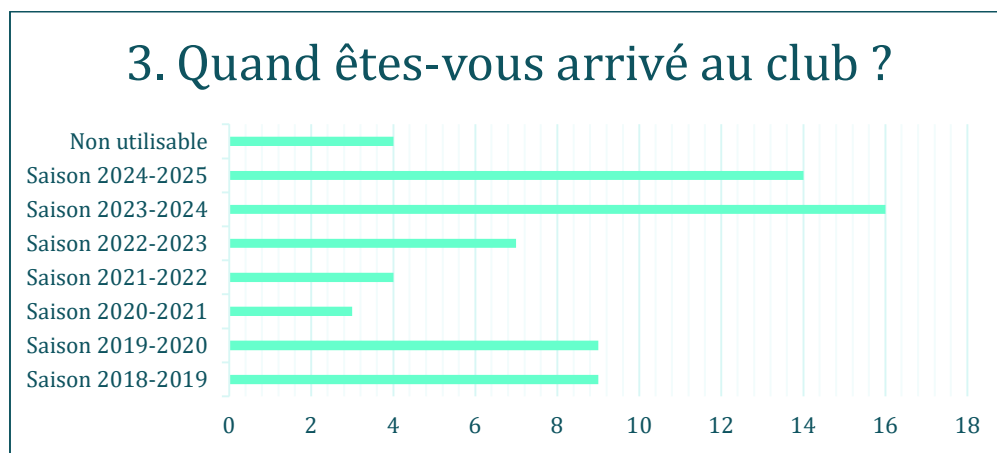
L'analyse des années d'arrivée permet de distinguer trois grandes catégories :

Nouveaux adhérents (2023-2024) : ~20 personnes

Adhérents installés (2020-2022) : ~15 personnes

Membres fidèles (avant 2020) : une quinzaine également

Cela traduit une **bonne dynamique de renouvellement** tout en conservant un noyau d'anciens.



2.3. Motivations principales à l'adhésion

Les raisons évoquées pour rejoindre le club sont variées, les plus fréquentes étant :

- **Proximité géographique :** 39 réponses
- **Présence d'un ami ou de proches dans le club :** 9
- **Qualité de l'encadrement :** 7
- Quelques réponses mettent en avant : les horaires, les infrastructures, l'ambiance ou la formation (notamment chez les jeunes).

La **localisation du club** apparaît comme un facteur déterminant, mais les aspects humains et qualitatifs jouent aussi un rôle important.

3. Points forts identifiés

Les adhérents ont mentionné plusieurs points positifs concernant leur expérience au sein du club. Les mots clés les plus fréquemment évoqués permettent de dégager des tendances claires.

3.1. Convivialité et ambiance

Le terme « **convivialité** » ressort massivement des réponses, accompagné d'expressions comme « bonne entente », « esprit de groupe » ou « ambiance agréable ». Cela souligne un **climat relationnel positif**, perçu comme une vraie force du club.

3.2. Créneaux et accessibilité

De nombreux répondants mettent en avant la **diversité** ou le **nombre de créneaux**, permettant une pratique souple et adaptée aux différents publics (jeunes, loisirs, compétiteurs).

3.3. Encadrement et qualité des entraînements

La **qualité des encadrants** et **des séances structurées** est également citée, notamment pour les jeunes ou les compétiteurs. Cela montre une reconnaissance du travail réalisé par l'équipe technique.

3.4. Accueil et mixité

Des réponses mentionnent une **ouverture à tous les publics** (mixité, diversité des âges), et un **accueil satisfaisant** des nouveaux adhérents.

4. Problématiques / pistes d'amélioration

L'analyse des remarques formulées par les adhérents permet d'identifier plusieurs axes d'amélioration prioritaires :

4.1. Communication interne

Le terme « **communication** » est de loin le plus fréquemment mentionné. Les attentes portent sur une meilleure **diffusion des informations**, une **meilleure visibilité des événements**, et une communication plus régulière entre les responsables, encadrants et les adhérents.

4.2. Encadrement spécifique pour les compétiteurs

Plusieurs compétiteurs signalent un **manque d'accompagnement adapté**, notamment en termes d'entraînements différenciés ou de suivi de progression. Ils expriment un besoin de structuration plus avancée pour la pratique compétitive.

4.3. Animation et événements

Une proportion notable d'adhérents exprime le souhait de voir **davantage d'animations**, notamment pour les loisirs et les jeunes. Il est question de **tournois internes**, **soirées sportives**, ou moments de **convivialité renforcée**.

4.4. Intégration et accueil

Certains nouveaux adhérents évoquent un **manque d'intégration spontanée**, et souhaiteraient un **accueil plus encadré** pour mieux s'insérer dans la dynamique du club.

4.5. Créneaux surchargés ou manque de temps de jeu

Des réponses mettent en avant un **temps de jeu** limité lors de certaines séances, notamment en jeu libre, en raison d'une diminution des créneaux.

5. Propositions ou souhaits des adhérents

Les répondants ont formulé de nombreuses propositions d'amélioration ou d'animation, traduisant un **engagement actif** pour la vie du club. Plusieurs grandes familles de souhaits se dégagent :

5.1. Tournois internes et événements conviviaux

Les termes « **tournois internes** », « **fête** », « **galette des rois** », « **crêpes party** », ou « **Noël** » apparaissent très fréquemment. Les adhérents expriment un fort intérêt pour des **événements récurrents et festifs**, intégrant parfois des formats originaux :

- **Tournois à thème**
- **Animations parents-enfants**
- **Événements caritatifs ou à but solidaire**

5.2. Développement de l'animation

Le mot « **animation** » revient fréquemment, souvent dans une optique de **renforcement du lien social**, en particulier pour les jeunes et les loisirs. L'attente porte sur une **plus grande fréquence et diversité d'activités**.

5.3. Meilleure structuration des temps collectifs

Certaines remarques suggèrent d'**organiser plus clairement les créneaux partagés**, pour favoriser la participation équitable (ex. : jeux tournants, affichage des règles du créneau, rotations...).

5.4. Suggestions variées

En plus des animations, d'autres propositions émergent :

- Mise en place de **formations internes (arbitrage, bénévolat, etc.)**
- Création de **commissions participatives**
- Meilleure **mise en valeur des résultats et initiatives du club**

6. Engagement Associatif des adhérents

Cette section met en lumière la manière dont les adhérents perçoivent et envisagent leur implication dans la vie de l'association, à partir de leurs réponses aux questions sur la participation et la contribution.

6.1. Taux de contribution et perception de l'engagement

Les réponses révèlent un **engagement réel mais contrasté** :

- Une majorité des répondants disent **ne pas être engagés activement** dans les activités de gestion ou d'organisation.
- Toutefois, **près de 40 % se déclarent disponibles ou ouverts à s'engager**, sous certaines conditions (temps disponible, information sur les rôles, etc.).
- Certains indiquent qu'ils **contribuent déjà ponctuellement**, notamment lors de tournois ou événements.

6.2. Freins à l'engagement

Les principaux freins évoqués sont :

- **Manque de temps** (lié à la vie personnelle ou professionnelle)
- **Méconnaissance des possibilités de s'impliquer**
- Sentiment de **ne pas avoir les compétences** nécessaires

6.3. Attentes en matière de formation et de reconnaissance

De nombreux répondants mentionnent un **intérêt pour la formation**, notamment sur :

- Le **rôle d'arbitre**
- L'**organisation de tournoi**
- Le **fonctionnement associatif en général**

Cela traduit une envie de **s'impliquer de manière constructive**, à condition d'être **accompagné et formé**.

7. Analyse transversale

L'analyse croisée par type de pratiquant (loisir, compétiteur, parent, jeune...) permet d'identifier des **attentes spécifiques** selon les profils, tout en révélant des points communs.

7.1. Compétiteurs

- **Nombre de répondants** : 25
- **Ancienneté moyenne** : 2021
- **Attentes principales** :
 - Un besoin de **structuration des entraînements compétiteurs**
 - Une demande de **soutien sur l'organisation de la saison sportive**
 - Plus d'**encadrement technique adapté**
- **Remarques fréquentes** : manque de communication sur les compétitions, peu de différenciation sur les créneaux.

7.2. Loisirs

- **Nombre de répondants** : 13
- **Ancienneté moyenne** : 2021
- **Attentes principales** :
 - Plus de **créneaux dédiés au jeu libre**
 - Des **animations conviviales** (tournois internes, événements festifs)
 - Une meilleure **gestion de la répartition du temps de jeu**
- **Engagement associatif** : plusieurs personnes sont ouvertes à aider ponctuellement.

7.3. Parents de jeunes

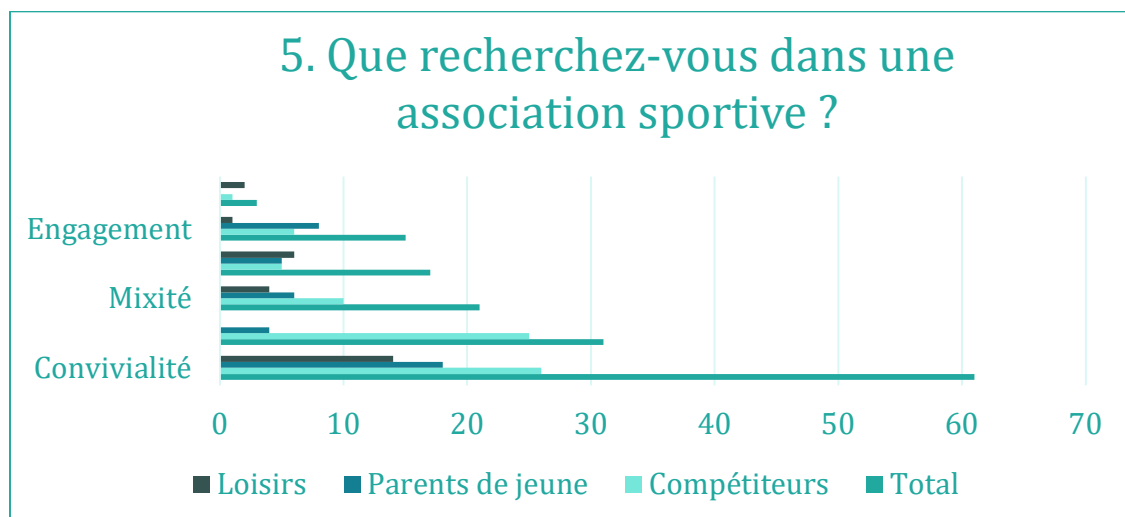
- **Nombre de répondants** : 19
- **Ancienneté moyenne** : 2023
- **Attentes principales** :
 - **Meilleure communication avec les familles**
 - **Suivi plus visible des progrès des jeunes**
 - Des **temps d'échange avec les entraîneurs**
- Certains parents sont prêts à contribuer aux **événements ou à l'accompagnement** (convocations, aide logistique...).

7.4. Membres du bureau

- Ces profils cumulent souvent plusieurs rôles (loisir, compétiteur, parent).
- Ils soulignent la **difficulté de mobiliser les adhérents** dans la durée, et le **besoin de relai dans l'organisation**.

6.5. Jeunes

- Très faible taux de réponse directe, mais retour indirect via les parents.
- Attentes tournées vers :
 - Des **animations spécifiques**
 - Des **compétitions accessibles**
 - Une **progression visible et valorisée**



8. Préconisations pour le projet associatif

Sur la base des réponses recueillies, plusieurs préconisations peuvent être formulées pour renforcer la cohérence et l'attractivité du projet associatif du club.

8.1. Structurer la communication interne

- Mettre en place un **canal de communication régulier et lisible** (info-lettre, affichage, plateforme dédiée).
- Clarifier les **informations clés** : créneaux, rôles des encadrants, calendrier sportif, événements.
- Désigner des **référénts par public** (compétiteurs, loisirs, parents) pour fluidifier les échanges.

8.2. Favoriser l'inclusion et l'accueil

- Mettre en place un **accueil structuré** pour les nouveaux adhérents (référent, séance découverte, binôme d'intégration).
- Encourager des moments de **rencontre inter-publics** (loisirs/compétiteurs, jeunes/adultes...).

8.3. Développer les animations internes

- Planifier des **tournois internes réguliers** (par niveau, par famille...).
- Organiser des **événements conviviaux** saisonniers (galette, barbecue, soirées à thème).
- Créer un **calendrier annuel d'animation** pour anticiper et mobiliser les bénévoles.

8.4. Renforcer la dynamique compétitive

- Proposer un **suivi spécifique pour les compétiteurs** (objectifs, bilans, accompagnement).
- Offrir des **créneaux différenciés** en fonction du niveau et des ambitions.
- Valoriser les résultats et la progression via des **supports de communication dédiés**.

8.5. Encourager l'engagement associatif

- Valoriser les petites contributions (montage de filets, aide ponctuelle...) pour créer une **culture de l'entraide**.
- Organiser des **réunions d'information** sur le fonctionnement associatif.
- Proposer des **formations courtes** (arbitrage, organisation de tournoi, animation) pour stimuler l'implication.

8.6. Penser un projet jeune spécifique

- Clarifier les **objectifs de progression** selon l'âge.
- Organiser des **temps forts jeunes** (rencontres interclubs, mini-stages, tournois ludiques).
- Impliquer les jeunes dans la vie du club à travers des **rôles adaptés** (jeunes arbitres, ambassadeurs...).

8.7. Mettre en place une organisation par commissions : un levier pour structurer, dynamiser et responsabiliser

Afin de répondre à plusieurs problématiques soulevées dans cette enquête (manque de communication, besoin d'animation, faible engagement associatif, surcharge du bureau), la mise en place d'un **système de commissions thématiques**, tel que proposé dans le document « Proposition de Commissions », constitue une **réponse structurante et réaliste**.

Ce modèle permettrait de :

- **Partager les responsabilités** au-delà du seul bureau, en impliquant davantage de bénévoles selon leurs compétences et envies.
- **Structurer l'organisation du club** autour de thématiques claires : communication, animation, formation, jeunes, loisirs, compétiteurs, boutique, sponsoring, etc.
- **Favoriser l'initiative et la participation**, en donnant de la lisibilité et un cadre à ceux qui souhaitent aider.
- Créer un **lien transversal entre les publics**, en permettant à chacun de contribuer à la vie du club, quel que soit son profil (adhérent, parent, jeune, compétiteur...).
- Offrir une **réponse concrète à la demande de formation**, d'animation et de coordination, exprimée par les membres.

Ce système est en phase avec l'esprit associatif et le souhait des membres d'**appartenir à un club vivant, participatif et bien organisé**.

Le mot du bureau

Chères adhérentes, chers adhérents,

Le bureau tient à vous remercier chaleureusement pour votre participation à cette enquête. Vos réponses confirment l'attachement fort que vous portez au club, à ses valeurs de convivialité, d'ouverture et d'engagement.

Elles nous encouragent à poursuivre les actions engagées, tout en apportant des améliorations là où c'est nécessaire.

Cette enquête n'est pas une fin, mais un point de départ : celui d'une nouvelle dynamique participative.

Grâce à vos idées et votre volonté de contribuer, nous souhaitons mettre en place ensemble des outils simples, comme les commissions thématiques, pour renforcer la cohésion et répartir les rôles.

Nous vous invitons à continuer à faire vivre ce club **avec nous, pour vous et grâce à vous.**

Le bureau du BCHP 86